

ZKW

CODE OF CONDUCT

Kodex chování
skupiny podniků ZKW
březen 2022 | verze 3

OBSAH

ZÁKLADNÍ HODNOTY PODNIKU	4
1. ZÁSADY	5
1.1 Dodržování zákonů	
1.2 Dodržování pravidel je odpovědností každého jednotlivého zaměstnance	
1.3 Odpovědnost	
1.4 Hlášení porušení	
2. ABSOLUTNÍ ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA	6
2.1 Spolupráce se zákazníky	
2.2 Kvalita našich produktů	
2.3 Pozitivní vyřizování reklamací	
2.4 Jednání s dodavateli	
3. MAJETKOVÉ HODNOTY PODNIKU A FINANČNÍ INTEGRITA	7
3.1 Údaje, dokumenty, výkaznictví a účetnictví	
3.2 Ochrana majetkových hodnot skupiny ZKW	
4. ZAMĚSTNANCI A LIDSKÁ PRÁVA	8
4.1 Základní hodnoty zaměstnanců	
4.2 Ochrana zaměstnanců	
4.3 Pracovní prostředí charakterizované vzájemným respektem a bez šikany	
4.4 Rovné zacházení	
4.5 Lidská práva	
4.6 Dětská práce	
4.7 Právo sdružovací a spolčovací	
5. STŘETÝ ZÁJMŮ A PŘIJÍMÁNÍ VÝHOD	9
5.1 Obchodní partneři a konkurence	
5.2 Soukromé výhody z obchodních vztahů	
5.3 Pozvání na jídlo a dary	
5.4 Oznamování střetů zájmů	
6. OCHRANA PODNIKOVÝCH A OBCHODNÍCH TAJEMSTVÍ	10
6.1 Ochrana duševního vlastnictví	
6.2 Vnější komunikace	
6.3 Používání sociálních médií	
6.4 Utajení probíhajících projektů	
7. PODPLÁCENÍ	11
7.1 Obchodní partneři	
7.2 Úřední moc	
8. ROVNÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ	12
9. DARY A SPONZORSTVÍ	12
9.1 Dary	
9.2 Sponzorství	
10. OCHRANA ÚDAJŮ A INFORMAČNÍ BEZPEČNOST	13
11. PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚZ	13
12. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	14

PŘEDMLUVA

ZKW je jako mezinárodně působící podnik¹ povinen chovat se zodpovědně a v souladu s právními předpisy a tuto povinnost si uvědomuje. Tuto odpovědnost zastáváme jako podnik a součást společnosti a její pomocí zajišťujeme náš dlouhodobý hospodářský úspěch.

Prestiž a důvěru, které požíváme u našich zákazníků, zaměstnanců, obchodních partnerů a v rámci společnosti, mohou svým nevhodným chováním vážně poškodit i jednotlivci. Proto za prestiž našeho podniku odpovídáme všichni.

Kodex chování je souhrnem hlavních základních zásad a pravidel naší pracovní činnosti. Představuje pro nás samotné požadavek, který musí při své každodenní pracovní činnosti plnit všichni zaměstnanci. Kodex chování je vodítkem pro všechny zaměstnance na celém světě. Uvádí základní zásady, na jejichž základě denně jednáme mezi sebou, se zákazníky a obchodními partnery.

Od všech zaměstnanců ZKW očekáváme, že budou Kodex chování nejen formálně dodržovat, ale že se také ztotožní s jeho smyslem, účelem a duchem a budou se jím i řídit. Úkolem vedoucích zaměstnanců pak dále je, že půjdou v podnikové kultuře příkladem, kdy k základním činnostem podniku patří neustále dodržování Kodexu chování a platných právních předpisů.

V případě dotazů ke Kodexu chování se prosím obraťte na
Group Compliance Officer:
Jakob Raffel
jakob.raffel@zkw-group.com
0043 7416 505 2480

¹ Pro srozumitelnost se v následujícím textu používá pro skupinu podniků ZKW pojem „podnik“ nebo „skupina ZKW“. Tím se vždy rozumí celá skupina podniků.

Z důvodu lepší pochopitelnosti textu jsme částečně upustili od formulací zohledňujících konkrétní pohlaví a prosíme Vás o pochopení.

ZÁKLADNÍ HODNOTY PODNIKU

PODNIKOVÁ KONCEPCE

Touto koncepcí se řídí identita celé skupiny ZKW. Představuje orientační rámec, v němž jsou zasazeny všechny činnosti podniku a jsou přijímána rozhodnutí. Kromě toho je tato koncepce kodexem chování, který popisuje vzájemné jednání v podniku, ale i s našimi zákazníky. Tato koncepce propůjčuje skupině ZKW nezaměnitelnou jednotu a slouží jako základ pro naše řídicí zásady.

KODEX CHOVÁNÍ

Kodex chování představuje první úroveň souborů podnikových koncepcí a předpisů. Jsou v něm stanoveny základní požadavky na zákonné a etické chování zaměstnanců a skupiny podniků.

Kodex chování popisuje podstatné zásady, které jsou závazné pro všechny zaměstnance na celém světě. Kvůli rozdílům v právních předpisech jednotlivých zemí nemůže poskytnout odpovědi na všechny otázky, které vyvstávají při každodenní práci zaměstnanců. Kodex chování proto představuje minimální normu pro všechny země, kde skupina podniků působí, jež může být podle potřeby konkretizována dalšími mezinárodními předpisy a doplňujícími ustanoveními.

ŘÍDICÍ ZÁSADY

Naši kulturu řízení realizujeme s ohledem na výzvy a co možná největší možný potenciální rozvoj našich zaměstnanců. Mezioborová spolupráce našich odborných oddělení navíc představuje základní kámen pro široké sdílení know-how v našem podniku. Naším požadavkem je tedy nejen spokojenost, ale také nadšení našich interních i externích zákazníků. Proto se domníváme, že nové zkušenosti a inovace podstatně ovlivňují naše chování a naši udržitelnou a na úspěch orientovanou filozofii řízení.

VNITŘNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ

Pro podporu a k zajištění požadavků naší podnikové koncepce se ZKW hlásí k integrovanému systému řízení, který je vystaven na kvalitě, ochraně životního prostředí, bezpečnosti a ochraně zdraví při práci a rovněž dodržování všech příslušných právních předpisů. Podle požadavků a potřeb našich pracovišť se zcela či zčásti zavádí nebo certifikují normy systému řízení ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 27001 a ISO 45001.

1. ZÁSADY

1.1 DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ

Dodržíme právo a zákony všech zemí, v nichž působíme. To pro naše podniky platí vždy jako samozřejmost, bez ohledu na tím způsobená hospodářská znevýhodnění. To samé očekáváme i od našich obchodních partnerů.

V zásadě postupujeme podle práva a zákonů. Budou-li se vnitrostátní zákony nebo jiné předpisy odchylovat od ustanovení

Kodexu chování a platných mezinárodních směrnic nebo doplňujících předpisů, platí vždy předpis s vyšší právní silou.

Podvodné jednání s nekalými úmysly, zpronevěra, falšování výkazů a podvody ZKW odmítá a netoleruje. Veškeré úmyslné jednání poškozující podnik je neakceptovatelné. O tom jsou zaměstnanci a řídicí zaměstnanci neustále informováni.

1.2 DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL JE ODPOVĚDNOSTÍ KAŽDÉHO ZAMĚSTNANCE

Každý zaměstnanec je osobně povinen dodržovat právo, zákony a interní předpisy a případné porušení nahlásit přímému nadřízenému. Svým vystupováním, jednáním a chováním podstatně přispívá k dobrému vnímání skupiny ZKW.

Všichni vedoucí zaměstnanci jsou povinni zajišťovat účinnou komunikaci a kontrolovat dodržování předpisů.

Ve všech situacích souvisejících s podnikem, ve kterých by byly právní předpisy nebo tento Kodex chování neúplné nebo nejasné, musí zaměstnanci použít zdravou soudnost a zdravý rozum a v případě pochybností požádat o názor svého nadřízeného.

1.3 ODPOVĚDNOST

Porušení tohoto Kodexu chování může mít závažné důsledky pro celou skupinu podniků. Proto musí každý zaměstnanec nahlásit porušení svému nadřízenému.

1.4 HLÁŠENÍ PORUŠENÍ

Každý zaměstnanec je povinen upozornit na porušení zákonů nebo Kodexu chování či dalších příslušných předpisů. V zásadě by se s tím měl vždy obrátit na svého příslušného nadřízeného. Nebude-li to kvůli zvláštním okolnostem vhodné, podá zaměstnanec hlášení na nejbližší nadřazenou úroveň.

Bude-li zpozorován trestný čin, vzniká v každém případě povinnost oznámit skutkový stav nadřízenému. Zákonná oznamovací povinnost bude realizována se souhlasem vedoucích zaměstnanec.

Žádnému zaměstnanci nesmí v souvislosti s hlášením v dobré víře vzniknout žádná újma. Při vyšetřování nahlášeného skutkového stavu se postupuje zcela důvěrně. Informace o údajích oznamovatele budou předávány dál jen tehdy, bude-li s tím srozuměn, nebo ukáže-li se to jako nutné pro objasnění skutkového stavu z povinných důvodů.

V případě vyšetřování z důvodu nahlášeného skutkového stavu budou za účelem rychlého objasnění nasazeny všechny nezbytné prostředky a zdroje.

2. ORIENTACE NA ZÁKAZNÍKA

2.1 SPOLUPRÁCE SE ZÁKAZNÍKY

Abychom vyhověli vlastním nárokům, jež na sebe klademe, nestačí být pouze poskytovatelem služeb nebo dodavatelem. Mnohem více vstupujeme do dlouhodobých partnerství s našimi zákazníky, která jsou charakterizována otevřeností a bezprostředností. U ZKW je u všech strategických rozhodnutí kontrolována jejich dlouhodobá úspěšnost.

Co také požadují naši zákazníci – svůj úkol vidíme v nalézání řešení, která budou nejen bezpečná a účinná, ale také budou představovat udržitelnou přidanou hodnotu pro naše zákazníky. Přesto budeme do obchodního partnerství vstupovat pouze tam, kde to nebude odporovat našim základním hodnotám. To zajišťuje náš dlouhodobý hospodářský úspěch.

2.2 KVALITA NAŠICH PRODUKTŮ

Naším požadavkem je splnění nejpřísnějších nároků v oblastech kvality, funkčnosti a designu. Proto je zajišťování kvality nedílnou součástí všech našich podnikových procesů. Na kvalitu a bezpečnost našich produktů klademe ty nejvyšší nároky. Naše produkty proto prochází důkladnou kontrolou kvality.

Věrní tradici našeho podniku neustále podporujeme vývoj našich produktů. Každý zaměstnanec si je vědom významu své činnosti a je zavázán ve strategii podniku pro nulovou chybovost.

2.3 POZITIVNÍ VYŘIZOVÁNÍ REKLAMACÍ

Případné stížnosti nebo upozornění na nedostatečnou kvalitu budou u ZKW včasné, rychle a objektivně posouzeny a veřejně, spravedlivě a podle platných předpisů a zákonů vysvětleny. Přitom je hlavním cílem dosažení přátelské shody se zákazníkem.

2.4 JEDNÁNÍ S DODAVATELI

Naši dodavatelé hrají zásadní roli při provozu našeho podniku a pro naši schopnost připravovat pro zákazníky produkty a výsledky našeho vývoje.

Naše dodavatele chápeme jako partnery a také s nimi tak jednáme. Proto se všichni zaměstnanci ZKW chovají ke všem dodavatelům podniku zdvořile, přátelsky, s respektem a se zjevným zájmem, obchody vyjednávají a realizují vždy otevřeně.

Usilujeme o to, aby byly vztahy s našimi obchodními partnery oboustranně maximálně prospěšné. Rozhodujeme se podle věcně a hospodářsky odůvodněných stanovisek. Naproti tomu od našich obchodních partnerů očekáváme nejvyšší kompetence, pokud jde o kvalitu, náklady, inovace a spolehlivost.

Kromě toho po našich obchodních partnerech požadujeme, aby se také jejich jednání řídilo zásadami, které jsou v souladu s Kodexem chování ZKW.

3. MAJETKOVÉ HODNOTY PODNIKU A FINANČNÍ INTEGRITA

Naši finanční integritu za žádných okolností neohrožujeme. Finanční rizika a podniková opatření proto musí být vhodně kontrolována a schvalována.

3.1 ÚDAJE, DOKUMENTY, VÝKAZNICTVÍ A ÚČETNICTVÍ

Zveřejňování a výkazy:

Zaúčtování podnikových transakcí probíhá v souladu se všeobecnými zásadami účetnictví a dalšími příslušnými požadavky. Naše finanční a nefinanční dokumentace a výkaznictví jsou pravdivé, správné, úplné a objektivní, aby bylo možné zprostředkovat správný obraz příslušných obchodních procesů a výsledků. Poskytování pravdivých informací považujeme za povinnost vůči našim akcionářům. Kromě toho jsou pravdivé dokumentace a výkaznictví důležitým podkladem pro naše obchodní rozhodnutí a aktivity.

Finanční údaje:

Při dokumentování a výkaznictví finančních údajů jsou dodržovány zákonné a další závazné zásady účetnictví a rovněž normy skupiny ZKW.

Další údaje:

Pravdivé, úplně a nezávisle na formě a médiu (např. tisk, počítačový soubor) jsou dokumentovány také nefinanční údaje, jako jsou například údaje o kvalitě nebo podklady plnění povinností.

3.2 OCHRANA MAJETKOVÝCH HODNOT SKUPINY ZKW

Pro všechny zaměstnance platí zásada, že musí s majetkem našeho podniku zacházet svědomitě. S provozními prostředky a zařízeními zacházíme šetrně, svědomitě a v souladu s jejich určením. Kromě toho je každý zaměstnanec povinen hlásit zneužití majetku podniku jinou osobou.

4. ZAMĚŠTNANCI A LIDSKÁ PRÁVA

Rosteme a pracujeme společně jako tým. Ústředním bodem naší obchodní činnosti je dodávání hodnot našim zaměstnancům a zákazníkům. Soudržnost a jednání mezi kolegy jsou u nás vynikající a jsou naším charakteristickým znakem. Na tomto základě podnikáme a úspěšně rosteme.

Hlásíme se k rovným pracovním podmínkám. Je samozřejmostí, že skupina ZKW chrání práva zaměstnanců. Naše systémy řízení kromě toho regulují významné aspekty vnitropodnikové spolupráce a rovněž vedení a podporu zaměstnanců.

4.1 ZÁKLADNÍ HODNOTY ZAMĚŠTNANCŮ

Sázíme na štíhlou strukturu a další vzdělávání. Důvěřujeme našim talentům a denně realizujeme dynamiku podnikání. Otevřená mysl, vynalézavý duch a vášně jsou faktory našeho úspěchu, které podporujeme poskytnutou flexibilitou.

4.2 OCHRANA ZAMĚŠTNANCŮ

Zdraví a bezpečnost našich zaměstnanců jsou pro nás nanejvýš důležité. Proto vytváříme bezpečné pracovní podmínky a do našich pracovních procesů začleňujeme bezpečnost a ochranu zdraví při práci. Stejně tak musí všichni naši zaměstnanci bezvýhradně dodržovat naše bezpečnostní předpisy a neprodleně upozorňovat na všechny nedostatky, nebo je v rámci vlastní odpovědnosti odstranit. Všichni vedoucí zaměstnanci jsou povinni podporovat své zaměstnance při výkonu jejich odpovědnosti.

Práce ve stavu s ovlivněným vědomím nebo v opilosti je zásadně zakázána. Apelujeme na vlastní odpovědnost zaměstnanců, aby v zájmu svého zdraví pravidelně nekonzumovali alkohol a zcela se zřekli požívání drog.

4.3 PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ CHARAKTERIZOVANÉ VZÁJEMNÝM RESPEKTEM A BEZ ŠIKANY

U ZKW zastáváme názor, že všichni zaměstnanci mají nárok na férové jednání, zdvořilost a respekt. ZKW nestrpí na pracovišti žádnou formu urážek ani obtěžování, ať již vůči zaměstnancům, dodavatelům, zákazníkům nebo jiným osobám.

4.4 ROVNÉ ZACHÁZENÍ

Podle Charty OSN a evropské Úmluvy o ochraně lidských práv a základních svobod jsou u ZKW lidská práva považována za základní hodnotu, kterou musí respektovat a které musí dbát všechny zúčastněné subjekty.

Odmítáme všechny podoby diskriminace a nespravedlivého zacházení. Tyto praktiky jsou nezákonné a odporují našemu Kodexu chování.

4.5 LIDSKÁ PRÁVA

ZKW důrazně odmítá jevy jako moderní otroctví, nucená práce vězňů, převýchova v trestných/pracovních táborech, dětská práce a obchodování s lidmi nebo poddanství kvůli dluhům. V souladu s mezinárodními úmluvami přijímáme za sebe i za naše dodavatele závazek, že nebudeme jakýmkoli způsobem akceptovat výše uvedené jednání. Ostře odsuzujeme takové porušování lidských práv. Společnost ZKW a její dodavatelé neakceptují a nepracovávají produkty, které byly vyrobeny v takových podmínkách.

4.6 DĚTSKÁ PRÁCE

ZKW požaduje od svých dodavatelů, aby zaměstnávali výlučně zaměstnance starší 15 let. Základem pro tento minimální věk zaměstnanců je několik úmluv Mezinárodní organizace práce (MOP). Tyto úmluvy upravují mezinárodně platný minimální věk. Jestliže v zemi, kde daný dodavatel vykonává svou obchodní činnost, platí pro zaměstnávání vyšší věk, bude dodržován.

4.7 PRÁVO SDRUŽOVACÍ A SPOLČOVACÍ

Podle platných vnitrostátních právních předpisů respektujeme právo zaměstnanců na zakládání podnikových organizací, vstupování do mezipodnikových organizací a také na vedení kolektivního vyjednávání o mzdách (budou-li existovat kolektivní smlouvy). Podporujeme otevřenou a důvěryhodnou spolupráci s demokratickými a legitimními odbory.

5. STŘETY ZÁJMŮ A PŘIJÍMÁNÍ VÝHOD

Střet zájmů vzniká vždy, když jsou pracovní rozhodnutí ovlivňována soukromými zájmy. Aby se tomu zabránilo hned od počátku, jsou všichni zaměstnanci povinni oddělovat soukromé zájmy od zájmů podniku a činit rozhodnutí nestranně a ve prospěch podniku.

5.1 OBCHODNÍ PARTNEŘI A KONKURENCE

S obchodními partnery nebo konkurenty ZKW nesmí být uzavírány žádné obchodní vztahy, mohlo-li by to z pracovního hlediska vést ke střetu zájmů.

Zaměstnanci nesmí s obchodními partnery uzavírat žádné obchodní vztahy, na které by mohli mít přímý či nepřímý zásadní vliv.

5.2 SOUKROMÉ VÝHODY Z OBCHODNÍCH VZTAHŮ

Jakékoliv využívání pracovních činností pro soukromé výhody je zakázáno. V tomto smyslu nesmí být v rámci obchodního vztahu nebo jeho přípravy přijímány žádné výhody, jejichž účelem by bylo ovlivnění obchodního rozhodnutí.

Ke střetům zájmů může docházet i při smlouvách nebo jednáních, z nichž by mohli mít prospěch zaměstnanci nebo jejich blízké osoby (např. příbuzní, přátelé). Za střet zájmů je možné podle okolností považovat i přijímání vedlejších zaměstnání, poradenství, funkcí v právnických osobách nebo politických úřadů.

5.3 POZVÁNÍ NA JÍDLO A DARY

Všem zaměstnancům se zakazuje v souvislosti s obchodními aktivitami přímo či nepřímo nabízet, plnit, žádat nebo na oplátku přijímat dary a finanční příspěvky. To neplatí pro příležitostná pozvání a dary zanedbatelné finanční hodnoty, které odpovídají běžným zvyklostem na obchodní úrovni.

Podmínkou pro přijetí tohoto pozvání nebo daru je ovšem vždy to, aby nebyly porušeny žádné právní předpisy a bylo možné zcela vyloučit jejich vliv na obchodní rozhodování. V každém případě je nepřipustné přijímání hotovosti a jejich ekvivalentů (např. poukázky, cenné papíry).

5.4 OZNAMOVÁNÍ STŘETŮ ZÁJMŮ

Od všech zaměstnanců očekáváme, že budou mít k zákazníkům a dodavatelům nezaujatý vztah a budou jednat čistě v zájmu koncernu. Dále nesmí mít žádné právní nebo významné finanční zájmy u dodavatelů nebo zákazníků.

Možné střety zájmů musí zaměstnanci neprodleně nahlásit svému nadřízenému a s jeho souhlasem je objasnit. Ve vlastním zájmu zaměstnance jsou tyto rozhovory dokumentovány.

6. OCHRANA PODNIKOVÝCH A OBCHODNÍCH TAJEMSTVÍ

Protože jsme etablovaným prvovýrobcem v automobilovém průmyslu, náš udržitelný podnikatelský úspěch ve velké míře závisí na neustálém rozvoji našich produktů. Proto jsme odkázáni na ochranu našeho know-how.

Od všech našich zaměstnanců požadujeme, aby s obchodním know-how ZKW zacházeli obzvláště opatrně. Je třeba zajistit, aby se důvěrné informace nedostaly k nepovolaným třetím subjektům. To platí i pro informace, které získáme od našich obchodních partnerů. Důvěrné informace je navíc třeba zabezpečit před přístupem nepovolaných osob.

Tato důvěrnost přirozeně stejně tak platí pro informace, které získáváme od našich obchodních partnerů. Naopak i my zavazujeme naše dodavatele a ostatní obchodní partnery k mlčenlivosti.

6.1 OCHRANA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ
Naše know-how je náš kapitál. Proto chráníme naše duševní vlastnictví a vynálezy před neoprávněným použitím, neboť tak chráníme naši konkurenceschopnost, a tím i naši budoucnost.

Respektujeme duševní vlastnictví třetích subjektů a přitom dodržujeme smlouvy a platné zákony, například autorské právo, patentové právo a právo ochranných známek. Aby to bylo možné zajistit, spolupracují úzce výzkumná oddělení s patentovým a právním oddělením.

6.2 VNĚJŠÍ KOMUNIKACE
Vnější komunikace vyžaduje uvážlivé jednání a přesné chápání právní a mediální problematiky, takže na příslušné otázky smí odpovídat pouze výslovně určení zaměstnanci. Všechny otázky např. zástupců médií je nutné bez výjimky odkazovat na centrální oddělení „Komunikace skupiny“ („Group Communication“). V zásadě je třeba nepřijímat samostatná opatření.

Zaměstnanci by dále neměli bez schválené obchodní nutnosti sdělovat neveřejné informace osobám mimo podnik, zejména pokud by je tento třetí subjekt mohl případně šířit. Některé zákony omezují zveřejňování informací podnikem.

6.3 POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ
V zásadě platí pro veřejné vyjadřování zaměstnanců ZKW právo na svobodné vyjadřování názoru. Zaměstnanci ZKW musí neustále dbát na to, aby jejich vystupování na veřejnosti nepoškozovalo pověst skupiny ZKW. Při vyjadřování soukromých názorů nebude uváděna vlastní úloha nebo činnost v podniku. Zaměstnance ZKW upozorňujeme na to, že i na sociálních sítích musí dodržovat zákonné předpisy. Předpokládáme profesionální vystupování jak jako zaměstnance ZKW, tak i jako soukromé osoby. Skupina ZKW by ráda svým zaměstnancům účinně pomohla v používání sociálních médií, a proto vypracovala také „10 nejdůležitějších rad pro používání sociálních sítí“, které naleznete na oficiálních internetových stránkách www.zkw-group.com.

6.4 UTAJENÍ PROBÍHAJÍCÍCH PROJEKTŮ
Všechny projektové informace týkající se zákazníků podléhají jako obvykle nejprísnejšímu utajení. To platí zejména pro projekty, které se ještě nedostaly do fáze SOP (Start of Production - zahájení výroby). Sdělování případně zveřejňování nebo komentování informací o zákaznících na sociálních sítích je zásadně zapovězeno, aby nevznikly škody zaměstnancům ani skupině podniků ZKW. V případě otázek se prosím z důvodu vlastní bezpečnosti nejdříve obraťte na oddělení komunikace/marketingu.

7. PODPLÁCENÍ

Zakázky získáváme férovým způsobem díky kvalitě a ceně našich inovativních produktů a činností v oblasti vývoje, nikoliv tím, že jiným nabízíme nepřípustné výhody.

Podplácení nebude skupinou podniků ZKW za žádných okolností tolerováno. Každý vztah ZKW s úřední mocí, podniky a soukromými osobami musí být realizován tak, aby nevznikl ani náznak korupce. Proto odmítáme všechny formy nabízení nebo zaručování výhod, jež by mohly být chápány jako pokus o ovlivnění.

7.1 OBCHODNÍ PARTNEŘI

Proto nebude obchodním partnerům ZKW v žádném případě nabízeno, slibováno ani poskytováno peněžní ani nepeněžní plnění. Obcházení těchto pravidel třetími subjekty (např. poradci, makléři nebo zprostředkovateli) je samozřejmě rovněž nepřípustné.

7.2 ÚŘEDNÍ MOC

Zdrženlivé chování je nutné zejména ve vztahu k orgánům veřejné moci.

Pojem úřední moc se přitom vykládá velmi široce a zahrnuje bez ohledu na definice v jednotlivých právních řádech vždy úředníky a zaměstnance úřadů, veřejné osoby, státní podniky a mezinárodní organizace až po zastupitele a kandidáty, představitele a zaměstnance politických stran.

8. ROVNÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ

Hlásíme se k rovné hospodářské soutěži jakožto podmínce sociální tržní ekonomiky a dodržujeme zákony na ochranu hospodářské soutěže. Všichni zaměstnanci jsou povinni dodržovat pravidla rovné hospodářské soutěže. Příklady nepřijatelného a námi netolerovaného chování jsou protiprávní výměna informací, cenové dohody a rozdělování trhu s konkurenty nebo dodavateli.

Výslovně odmítáme špionáž, krádeže a další ilegální metody získávání informací o konkurentech nebo o jejich obchodní činnosti.

9. DARY A SPONZORSTVÍ

9.1 DARY

Dary skupiny podniků ZKW jsou neustále transparentní jako obchodní angažovanost a jsou prováděny dobrovolně a bez očekávání protiplnění. Všechny dary musí být transparentní, tzn. musí být známa totožnost příjemce a plánované použití výdajů, důvod a účel jejich použití budou v souladu s právem.

Skupina ZKW neposkytuje žádné přímé dary politickým organizacím, politickým stranám ani jednotlivým politikům.

9.2 SPONZORSTVÍ

Na rozdíl od darů je u sponzorství skupině podniků ZKW poskytováno protiplnění, například v podobě komunikačních nebo marketingových činností. Sponzorská opatření musí být transparentní a musí být prováděna pouze na základě písemných smluv. Kromě toho musí existovat přiměřený vztah mezi sponzorskými výdaji a protiplněním.

10. OCHRANA ÚDAJŮ A INFORMAČNÍ BEZPEČNOST

Při našich činnostech vznikají a jsou zpracovávány informace a údaje s maximální důvěrností. Ochrana osobních údajů a citlivých informací našich zaměstnanců, zákazníků a obchodních partnerů je pro nás velmi důležitá. Přitom shromažďujeme, ukládáme nebo zpracováváme osobní údaje, pouze je-li to nutné pro stanovené, jednoznačné a legální účely.

Bezpečnost informací, informačních systémů, údajů a procesů zpracování podporujeme odpovídajícími technickými a organizačními opatřeními. Každý zaměstnanec musí vlastním přičiněním přispívat k ochraně údajů i informační bezpečnosti. Od našich zaměstnanců v souvislosti s tím očekáváme základní povinnou péči

11. PRANÍ ŠPINAVÝCH PENĚŽ

Praní špinavých peněz je činnost, v jejímž rámci se jednotlivci nebo organizace snaží zatajit nelegální peníze, nebo vzbudit zdání, že jsou legitimní. ZKW praní špinavých peněz ani neakceptuje, ani neusnadňuje a ani nepodporuje.

Podle mezinárodních zásad nesmí být platby našich zákazníků (v protikladu ke koncovým spotřebitelům / soukromým osobám) za zboží nebo služby, které byly dodány nebo spotřebovány v rámci smlouvy, přijímány v hotovosti, jako cestovní šeky, platby třetím stranám nebo

jako peněžní poukázky. Obvykle požadujeme, aby naši zákazníci prováděli platby ze svých bankovních účtů, jejichž vlastníkem bude zákazník uvedený na faktuře.

Rovněž platby, které ZKW odesílá svým dodavatelům nebo třetím subjektům, musí směřovat na bankovní účet vedený jménem dotčeného třetího subjektu. Případné výjimky z tohoto pravidla musí být schváleny písemně.

12. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Skupina ZKW se zavázala k ochraně životního prostředí a ke snížení zatížení životního prostředí, a to především k šetrnému hospodaření s energií, vodou, surovinami a k minimalizaci emisí do ovzduší. Ochrana ovzduší a životního prostředí patří k zásadním faktorům budoucího trvale pozitivního růstu. Prostřednictvím proaktivního řízení našeho vlivu na životní prostředí a neustálým snižováním spotřeby zdrojů se snažíme dosáhnout našeho cíle snížit ekologickou stopu našich výrobků po celý životní cyklus. Mimo jiné to zahrnuje využívání obnovitelných energií a šetrné zacházení se zdroji. Ve společnosti ZKW jsou tato témata integrována do procesů na všech

pracovištích a všech úrovních. Všichni zaměstnanci nesou v plné míře odpovědnost za uplatňování a podporu trvale udržitelného jednání a za pozitivní přístup k ochraně životního prostředí a klimatu ve všech oblastech života. Je to náš společný příspěvek k perspektivnímu, dlouhodobě udržitelnému hospodaření.

Tento Kodex chování platí jako minimální norma bez omezení ve všech společnostech ZKW. Jeho dodržování je třeba chápat jako základ veškeré hospodářské činnosti skupiny podniků ZKW.



Oliver Schubert, výkonný ředitel ZKW Group

IMPRESUM: Vydavatel a subjekt odpovědný za obsah: ZKW Group GmbH, 3250 Wieselburg, Rakousko, T +43 7416 505 0, F +43 7416 505 2099, office@zkw-group.com, www.zkw-group.com – USTANOVENÍ TÝKAJÍCÍ SE AUTORSKÉHO PRÁVA: Všechny části obsahu jsou chráněny autorským právem. Jakékoliv používání mimo úzký rámec autorského zákona je bez souhlasu vydavatele zakázané a trestné. To platí zejména pro rozmnožování, překlady, záznamy na mikrofilm a ukládání a zpracování v elektronických systémech. Přes pečlivou kontrolu nelze zaručit správnost údajů. Kopie, i částí obsahu, lze pořizovat pouze s výslovným souhlasem vydavatele. – UPOZORNĚNÍ: Z důvodu lepší pochopitelnosti textu jsme částečně upustili od formulací zohledňujících konkrétní pohlaví a prosíme vás o pochopení.