



ZKW



www



CODE OF CONDUCT



행동강령

ZKW 그룹
2022년 3월 | 버전 3

목차

기업 핵심 가치	4
1. 원칙	5
1.1 법령 준수	
1.2 각 직원은 규정을 준수할 책임이 있습니다	
1.3 책임	
1.4 위반 보고	
2. 완전 고객 지향	6
2.1 고객과의 협력	
2.2 우리 제품의 품질	
2.3 긍정적인 교정	
2.4 공급업체와의 교류	
3. 기업 자산 가치 및 재정건전성	7
3.1 데이터, 문서, 보고 및 회계	
3.2 ZKW 그룹의 자산 가치 보호	
4. 직원 및 인권	8
4.1 직원 핵심 가치	
4.2 직원 보호	
4.3 괴롭힘 없는 상호 존중의 업무 환경	
4.4 평등한 처우	
4.5 인권	
4.6 아동 노동	
4.7 집회결사의 자유	
5. 이해충돌 및 혜택의 수락	9
5.1 사업 파트너 및 경쟁자	
5.2 사업 관계를 통한 개인적 혜택	
5.3 식사 초대 및 선물	
5.4 이해충돌의 공개	
6. 회사 및 영업비밀의 보호	10
6.1 지식재산 보호	
6.2 외부 소통	
6.3 소셜 미디어 이용	
6.4 진행 중인 프로젝트의 공개 금지	
7. 부패	11
7.1 사업 파트너	
7.2 공무원	
8. 공정경쟁	12
9. 기부 및 후원	12
9.1 기부	
9.2 후원	
10. 데이터 보호 및 정보 보안	13
11. 자금 세탁	13
12. 환경	14

소개

ZKW는 국제 기업으로서 책임감 있게 합법적으로 행동할 의무와 이미지가 있습니다. 우리는 한 회사이자 사회의 한 부분으로서 이 책임을 이행하기 위해 노력합니다. 이를 통해 장기적인 경제적인 성공을 확보합니다.

우리가 고객과 직원, 사업 파트너 및 사회로부터 누리는 명성과 신뢰는 개인의 부적절한 행동으로도 크게 피해를 입을 수 있습니다. 따라서 우리는 회사의 평판에 대한 책임을 모두 함께 공유합니다.

행동강령은 우리 행동의 핵심 원칙과 규칙을 요약합니다. 행동강령은 모든 직원이 일상 활동을 통해 삶을 무엇으로 채워야 하는지 명시합니다. 행동강령은 전세계 모든 직원을 위한 지침입니다. 이것은 고객 및 사업 파트너와의 일상적인 교류에서 우리가 준수해야 하는 원칙을 설명합니다.

우리는 ZKW의 모든 직원에게 행동강령을 준수할 뿐만 아니라 행동강령을 내면화하고 실천하기를 바랍니다. 임원은 추가적으로 사업 활동의 핵심에 행동강령과 준거법의 준수를 포함하는 기업 문화를 확립할 책임이 있습니다.

행동강령에 대한 질문이 있다면,
그룹 준법감시인(Group Compliance Officer)에게 문의해주시요.
Jakob Raffel
jakob.raffel@zkw-group.com
0043 7416 505 2480

기업 핵심 가치

기업 철학

기업 사명 선언은 ZKW 그룹 전체의 정체성을 정의합니다. 이 사명 선언은 모든 기업적 행위를 하고 결정을 내리는 체계를 나타냅니다. 또한 사명 선언은 우리가 회사 안에서 서로 교류하고 우리의 고객과 교류하는 방식을 설명한 행동강령입니다. 사명 선언은 ZKW 그룹을 특별한 법인으로 만들어주며 우리 경영 원칙의 토대 역할을 합니다.

행동강령

행동강령은 기업 원칙과 지침의 첫 번째 수준을 나타냅니다. 행동강령은 그룹 직원을 위한 합법적이고 윤리적인 행동 요건을 규정합니다.

행동강령은 전세계 모든 직원에게 구속력을 가진 필수 원칙을 설명합니다. 국가 법령에 차이가 있기 때문에 행동강령은 각 직원의 일상 업무에서 발생하는 모든 질문에 해답을 제시할 수는 없습니다. 따라서 행동강령은 국제적 지침으로 명시되고 각 국가의 요건이 추가되는, 모든 국가에 적용되는 최소한의 기준을 규정합니다.

경영 원칙

우리는 도전과 직원 잠재성의 개발 극대화가 특징인 경영 문화를 실천합니다. 우리 부서들의 분야간 협력 역시 기업 내 광범위한 노하우 교류의 토대를 마련합니다. 우리의 포부는 내부와 외부 고객을 위한 열정을 먼저 생각하는 것입니다. 이를 위해 우리는 우리의 행동과 지속가능하고 성공 지향적인 경영 철학에 큰 영향을 주는 새로운 경험과 혁신을 생각합니다.

내부 관리 시스템

우리 사명 선언의 요건을 지원하고 보호하기 위해, ZKW는 품질, 환경, 산업안전보건, 모든 관련 법률 규정 준수를 기동으로 하여 마련된 통합 관리 시스템을 운영하는데 최선을 다합니다. 우리 현장의 요건 및 필요에 따라 ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001, ISO 27001 및 ISO 45001 관리 시스템 표준을 적용하거나 일부 또는 전체 인증을 받습니다.

1. 원칙

1.1 법령 준수

우리는 우리가 사업을 운영하는 국가의 법령과 규칙을 준수합니다. 이는 경제적 유불리에 관계 없이 언제나 우리 회사에 내재된 원칙입니다. 우리는 우리 사업 파트너들도 이와 같이 규칙을 준수할 것을 기대합니다.

우리는 언제나 법령과 규칙을 준수합니다. 국가 법률 또는 기타 관련 규정이 행동강령 규칙, 국제 지침 또는 추가 규정과 다를 경우, 더 엄격한 규정을 적용합니다.

ZKW는 사기, 착복, 회계 부정, 횡령을 허용하지 않으며 용인하지 않습니다. 회사에 의도적으로 해를 입히는 의도적인 행위는 모두 허용되지 않습니다. 직원과 관리자는 이를 꾸준히 인식해야 합니다.

1.2 각 직원은 규정을 준수할 책임이 있습니다

각 직원 개인은 법률과 내부 지침을 준수하고 위반 행위를 직속상관에게 보고해야 합니다. 각 직원은 자신의 외모, 행동, 태도를 통해 ZKW 그룹의 명성에 상당한 영향을 미칩니다.

모든 임원은 효과적인 소통을 유지하고 규정 준수를 감독할 책임이 있습니다.

법적 조건이나 본 행동강령이 부족하거나 불분명한 경우, 언제나 직원은 건전한 판단과 상식을 동원해야 하며 의심의 여지가 있을 경우 직속상관과 협의해야 합니다.

1.3 책임

행동강령 위반 시 그룹 전체에 심각한 악영향을 초래할 수 있습니다. 따라서 각 직원은 위반 행위를 반드시 직속 상관에게 보고해야 합니다.

1.4 위반 보고

각 직원은 법률이나 행동강령 위반, 또는 관련 정책 위반을 보고할 의무가 있습니다. 직원은 언제나 직속상관과 대화를 해야 합니다. 특수한 상황으로 인해 대화가 부적절한 경우, 각 직원은 한 단계 더 높은 관리자에게 보고할 권한이 있습니다.

어떠한 경우든, 범죄 행위를 목격했다면 직속상관에게 보고할 의무가 있습니다. 담당 직속상관과 협의하여 공개 의무를 반드시 준수해야 합니다.

어떠한 직원도 신의성실한 신고로 인한 불이익을 받아서는 안 됩니다. 보고된 사실의 조사는 완전히 기밀로 유지됩니다. 보고한 직원에 관련된 정보는 사건을 명확히 하는데 필요하다는 점을 고려하여 본인이 동의한 경우에만 공개할 수 있습니다.

보고된 사실의 근거를 조사할 때, 빠른 명확화를 위해 필요한 모든 수단과 자료를 그룹 전체에 공개해야 합니다.

2. 고객 지향

2.1 고객과의 협력

우리의 기준을 충족하기 위해서는 서비스 제공자나 공급업체가 되는 것만으로는 부족합니다. 우리는 고객과 개방성과 성실성을 특징으로 하는 장기 파트너십을 체결합니다. ZKW의 모든 전략적 결정은 장기적 성공 확률을 고려하여 평가됩니다.

우리 고객의 요구가 무엇이든, 안전하고 효과적일 뿐만 아니라 지속가능한 부가 가치를 고객에게 전달하는 솔루션을 찾는 것이 우리의 사명입니다. 하지만 우리는 우리 근본적 가치와 모순되지 않은 사업 파트너십만을 체결합니다. 이를 통해 장기적인 경제적 성공을 확보합니다.

2.2 우리 제품의 품질

우리의 포부는 품질과 기능, 디자인에서 최상의 기준을 충족하는 것입니다. 이를 위해 품질 관리는 우리의 모든 사업에서 필수적인 부분을 구성합니다. 우리는 제품에 최상의 품질과 안전을 요구합니다. 우리 제품은 따라서 엄격한 품질 관리를 받습니다.

우리는 회사의 전통에 따라 꾸준히 제품 개발을 진행합니다. 각 직원은 본인 업무의 중요성을 인식하고 회사의 실수 제거 전략을 위해 노력합니다.

2.3 긍정적인 교정

ZKW는 관련 규칙 및 법률에 따라 품질 결함에 대한 불만이나 통지를 즉각적으로 신속히, 공정하게 처리합니다. 고객과의 원만한 합의가 궁극적인 목표입니다.

2.4 공급업체와의 교류

우리 공급업체들은 우리 사업과 고객을 위한 제품 공급 및 서비스 개발 능력에 중요한 역할을 합니다.

우리는 공급업체들을 파트너로 대우합니다. 따라서 ZKW의 직원은 회사의 모든 공급업체를 정중하게 개방적으로 존중하여 대우해야 합니다.

우리는 양측 모두에게 최대한 혜택이 되는 사업 관계를 만들기 위해 노력합니다. 우리는 사실적이고 경제적으로 합당한 요소를 고려하여 결정을 내립니다. 이에 대한 대가로 우리는 사업 파트너들에게 품질, 비용, 혁신, 신뢰성의 측면에서 최상의 역량을 기대합니다.

또한 우리는 사업 파트너들이 ZKW 행동강령에 부합하는 지침에 따라 행동하기를 기대합니다.

3. 기업 자산 가치 및 재정건전성

어떠한 경우에도 우리는 재정건전성을 훼손하지 않습니다. 따라서 재정적 위기와 운영 조치를 충분히 평가하고 승인해야 합니다.

3.1 데이터, 문서, 보고 및 회계 공개 및 보고:

사업 거래 장부 작성은 일반회계원칙과 적용 규정에 따라 이루어져야 합니다. 우리의 재무적, 비재무적 기록과 보고는 사업 운영과 이벤트에 대한 공정한 시각을 제공하기 위해 정확하고 완전하며 객관적이어야 합니다. 우리는 관계자들에게 올바른 정보를 제공하는 것을 우리 의무로 생각합니다. 또한 올바른 문서 작성과 보고는 우리 사업 결정과 활동의 중요한 토대입니다.

재무 데이터:

재무 데이터의 문서 작성과 보고를 위해 법률 및 기타 구속력을 가진 회계 원칙, ZKW 그룹 표준을 준수해야 합니다.

기타 데이터:

품질에 관련된 정보나 책임에 관련된 문서와 같이 비재무적 데이터를 형식과 매체에 관계 없이 올바르게 작성해야 합니다.

3.2 ZKW 그룹의 자산 가치 보호

모든 직원에게는 우리 회사 자산을 신중히 취급해야 한다는 원칙이 적용됩니다. 우리는 장비와 시설을 목적에 따라 신중히 이용하고 절약해야 합니다. 또한 모든 직원은 다른 사람들의 잘못된 회사 재산 이용을 보고할 의무가 있습니다.

4. 직원 및 인권

우리는 함께 성장하고 성취합니다. 우리 직원과 고객을 향한 감사가 우리 행동의 중심입니다. 우리 동료들의 단결과 교류는 우수하며 우리를 차별화합니다. 우리는 이를 토대로 사업을 운영하고 수익을 성장시킵니다.

우리는 공정한 업무 조건을 위해 노력합니다. ZKW 그룹은 사업 과정에서 직원의 권리를 보호합니다. 우리 관리 시스템은 또한 내부 협력의 중요한 측면 및 직원 관리 개발을 통제합니다.

4.1 직원 핵심 가치

우리는 군더더기 없는 구조와 지속적인 발전에 집중합니다. 우리는 우리 재능을 믿고 언제나 회사의 원동력을 유지합니다. 밝은 생각과 독창성, 열정이 우리가 유연하게 지원하는 성공 요소들입니다.

4.2 직원 보호

우리 직원의 보건과 안전은 우리가 가진 최고의 자산 중 하나입니다. 따라서 우리는 안전한 작업 조건을 마련하고 산업 안전 및 환경 보호를 경영 과정에 통합합니다. 모든 직원이 지체 없이 우리 안전 규정을 준수하고 발생 가능한 문제점을 즉시 지정하거나 자체 책임 영역에서 멈추는 것 역시 중요합니다. 모든 임원은 직원들의 책임 이행을 지원할 의무가 있습니다.

의식이 정상이 아니거나 술에 취한 상태로 근무하는 것은 금지됩니다. 우리는 직원 개인의 건강을 위해 정기적인 음주를 피하고 약물을 이용하지 않도록 직원 개인의 책임을 당부합니다.

4.3 괴롭힘 없는 상호 존중의 업무 환경

ZKW에서 근무하는 우리는 모든 직원이 공정한 처우와 정중함, 존중을 받을 권리가 있다고 생각합니다. ZKW는 직원이나 공급업체, 고객, 기타 다른 사람에 대한 어떠한 모욕이나 괴롭힘도 용인하지 않습니다.

4.4 평등한 처우

UN 헌장과 유럽 인권조약(European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms)을 기준으로 ZKW는 인권을 모든 관련자가 존중하고 준수해야 하는 근본적 가치로 생각합니다. 우리는 모든 차별과 부당한 대우를 거부합니다. 그러한 행위는 불법이며 행동강령에 위배됩니다.

4.5 인권

현대판 노예 제도, 강제 노동 (감옥/재 교육/처벌/채무), 아동 노동은 물론 인신 매매에 대해 ZKW는 단호하게 거부합니다. 국제 협약에 따라 ZKW는 물론, 우리의 공급 업체 (suppliers)는 불법적인 환경에서 제조된 제품들은 사용하지 않을 것이며, 이러한 인권 침해에 맞서 단호하게 대응할 것 입니다.

4.6 아동 노동

ZKW는 공급업체가 15세 이상의 직원들만 둘 것이라 기대합니다. 이 최저 연령의 기준은 국제노동기구(ILO)의 여러 규약입니다. 이 규약은 국제적으로 타당한 하한을 규제합니다. 공급업체가 상설 시설을 둔 국가의 최저 고용 연령이 높은 경우에는, 더 엄격한 기준을 준수해야 합니다.

4.7 집회결사의 자유

우리는 직원이 각 국내법에 따라 조직 및 기업 간 조직을 구성하고 단체교섭을 할 권리를 존중합니다 (단체협약이 존재하는 경우).

우리는 민주적으로 정당성을 인정받은 직원 대표와 함께 하는 공개적이고 믿을 수 있는 협력을 지지합니다.

5. 이해충돌 및 혜택의 수락

이해충돌은 사업 결정이 개인의 이익에 의한 영향을 받는 경우에는 언제나 존재합니다. 이러한 영향을 처음부터 방지하기 위해 모든 직원은 개인의 이익과 사업의 이익을 분리할 책임이 있으며 회사의 이익에 따라 편향되지 않은 결정을 내릴 의무가 있습니다.

5.1 사업 파트너 및 경쟁자

ZKW 그룹 사업 파트너 또는 경쟁사와의 개인 사업 관계는 이해충돌이 발생할 경우 허용되지 않습니다.

직원은 직접, 간접적으로 상당한 영향력을 행사할 수 있는 사업 파트너와 사업 관계를 형성할 수 없습니다.

5.2 사업 관계를 통한 개인적 혜택

개인적 이득 점유 이용은 금지됩니다. 따라서 상업적 결정에 영향을 줄 수 있는 사업 관계 또는 사업 관계의 개시를 통해 발생한 혜택은 허용되지 않습니다.

이해충돌은 직원이나 본인의 친지 등 관련자들에게 혜택을 주는 계약에서도 발생할 수 있습니다. 2차 고용의 승인, 컨설팅 과제, 법률 기관이나 정당에서의 기능 역시 이해충돌을 야기할 수 있습니다.

5.3 식사 초대 및 선물

모든 직원은 사업 활동에 직접, 간접적으로 관련하여 선물을 제공, 허용, 요구, 수락해서는 안 됩니다. 이는 금전적 가치가 낮고 사업 관습에 부합하며 빈번하지 않은 초대와 선물에는 적용되지 않습니다. 현금이나 상품권, 증권 등 현금 등가물은 어떤 형태로든 받을 수 없습니다.

5.4 이해충돌의 공개

모든 직원은 고객 및 공급업체와 편향되지 않은 공개를 유지하고 그룹의 이익에 따라서만 행동해야 합니다. 또한 공급업체나 고객에 법률적 이익이나 상당한 금전적 이익을 가질 수 없습니다.

직원은 잠재적인 이해충돌을 반드시 공개하고 감독자와 협의하여 명확히 해야 합니다. 직원의 이익에 따라 그러한 협의를 문서화해야 합니다.

6. 회사 및 영업비밀의 보호

자동차 공급산업 분야의 인정받는 장비 제조사로서, 회사의 지속가능한 성공은 꾸준한 제품 개발에 달려 있습니다. 따라서 우리는 특히 노하우의 보존에 크게 의지합니다. 그러므로 모든 직원은 ZKW의 사업 노하우를 각별히 주의하여 취급해야 합니다. 기밀 정보가 무단으로 제삼자에게 제공되지 않도록 해야 합니다. 이는 또한 우리가 사업 파트너로부터 받는 정보에도 적용됩니다. 기밀 정보는 반드시 무단 접촉을 방지해야 합니다.

당연히 우리가 사업 파트너로부터 받는 정보에도 이 기밀 유지를 적용해야 합니다. 반대로 우리는 또한 계약 상 공급업체와 다른 파트너에게도 기밀 유지를 적용합니다.

6.1 지식재산 보호

우리의 노하우는 우리의 자산입니다. 따라서 우리는 우리 경쟁력과 미래를 보장하는 지식재산과 혁신의 무단 이용을 방지해야 합니다.

우리는 계약과 저작권, 특허법 및 상표법 등 준거법을 준수하여 제삼자의 지식재산을 존중합니다. 이를 위해 개발 부서와 특허 부서, 법률 부서는 긴밀히 협력합니다.

6.2 외부 소통

외부 소통을 위해서는 신중한 접근방식과 철저한 법률 및 미디어 관련 이슈 이해가 필요합니다. 따라서 승인을 받은 직원만이 요청을 처리할 수 있습니다. 언론 등의 모든 요구는 예외 없이 중앙 그룹 홍보부에 전달해야 합니다. 독립적으로 조치를 취하는 것은 일반적으로 금지되어 있습니다.

직원은 또한, 특히 정보를 제공받은 제삼자가 정보를 유포할 위험이 있을 경우, 승인된 상업적 필요 없이 비공개 정보를 외부인에게 공개해서는 안 됩니다. 법률에 의해 회사의 정보 공개가 금지됩니다.

6.3 소셜 미디어 사용

원칙적으로 ZKW 직원의 공개적 진술에는 표현의 자유가 적용됩니다. ZKW 직원은 언제나 본인의 공개적인 모습이 ZKW 그룹의 명성에 해를 줄 수 있다는 점을 주의해야 합니다. 회사에서 본인의 역할이나 활동을 언급하지 않는 개인의 의견 진술은 가능합니다. ZKW의 직원은 소셜 미디어 사용 시 법적 조건을 준수해야 함을 인식해야 합니다. 당사는 ZKW 직원들의 개인으로서의 자세와 함께 전문가적 태도를 기대합니다. ZKW 그룹은 직원의 소셜 미디어 사용을 적극적으로 지지하며, 따라서 공식 웹사이트에 게시된 "10 가지 소셜 미디어 사용 조언" 개요를 마련했습니다.

www.zkw-group.com

6.4 진행 중인 프로젝트의 공개 금지

모든 고객 관련 프로젝트 정보는 엄격한 기밀입니다. 이는 특히 아직 SOP (생산 개시)에 도달하지 않은 프로젝트에서 중요합니다. 직원과 ZKW 그룹에 해가 되지 않도록 소셜 미디어에 고객 관련 정보를 공유하거나 발표, 의견을 게시하는 것은 엄격히 금지됩니다. 질문이나 불분명한 부분이 있을 경우 본인의 안전을 위해 홍보/마케팅 부서에 미리 문의하십시오.

7. 부패

우리는 다른 사람에게 부당한 이득을 제공하는 것이 아니라 혁신적인 제품과 개발을 통한 품질 및 가격을 통해 공정하게 계약을 체결합니다. ZKW 그룹에서 뇌물은 어떠한 경우에도 용인되지 않습니다. ZKW가 공무원, 기업, 개인과 맺는 모든 관계는 부패로 보이지 않아야 합니다. 따라서 우리는 영향력 행사 시도로 해석될 수 있는 어떠한 형태의 혜택 제공도 금지합니다.

7.1 사업 파트너

이를 바탕으로 ZKW의 사업 파트너에게 감사나 호의에 대한 대가로 혜택을 제공하거나 약속, 승인하지 않아야 합니다. 제삼자(예: 컨설턴트, 브로커, 중개인)의 이러한 규정 위반 역시 허용되지 않습니다.

7.2 공무원

특히 공무원과의 관계는 매우 신중해야 합니다.

공무원이라는 용어는 각 국가 법률 제도의 정의에 관계 없이 광범위하게 해석해야 하며, 언제나 공무원과 함께 공공기관, 국영기업, 국제 기관의 직원 및 공직 후보자, 정당 대표자 및 직원을 포함해야 합니다.

8. 공정경쟁

우리는 사회 시장경제의 선행 조건인 공정경쟁을 위해 노력하며 경쟁 보호 법률을 준수합니다. 모든 직원은 공정경쟁 규칙을 준수할 의무가 있습니다. 용인되지 않는 행위의 예로는 경쟁사 또는 공급업체와의 불법 정보 공유, 가격 담합, 시장 분할이 있습니다.

당사는 스파이 행위, 절도, 기타 불법적인 경쟁사나 사업 정보 획득을 명시적으로 거부합니다.

9. 기부 및 후원

9.1 기부 ZKW 그룹의 기부는 대가를 바라지 않는 자발적인 사회적 참여로서 언제나 투명해야 합니다. 모든 기부는 반드시 투명해야 합니다. 따라서 수령인의 신원을 확인하고 기부 목적이 법적으로 타당해야 합니다.

ZKW 그룹은 정치 조직이나 정당, 개인 정치인에게 직접 기부를 하지 않습니다.

9.2 후원 기부와 달리 후원은 ZKW 그룹을 위한 소통이나 마케팅 활동 등에 대한 대가로 서비스를 제공합니다. 후원은 투명해야 하며 서면 계약을 토대로 해야 합니다. 또한 후원 비용과 광고 대가 사이에 합당한 균형이 존재해야 합니다.

10. 데이터 보호 및 정보 보안

우리는 사업 과정에서 기밀성이 매우 높은 정보와 데이터를 만들어내고 처리합니다. 개인정보와 직원, 고객, 사업 파트너의 개인정보 보호는 우리에게 매우 중요합니다. 따라서 우리는 명확한 합법적 목적에 따라 필요한 경우에만 개인 정보를 수집, 보관, 처리합니다.

우리는 기술적, 조직적 조치를 통해 정보 보안과 정보 시스템, 데이터 및 계산 절차를 지원합니다. 각 직원은 데이터 보호와 정보 보안에 기여해야 합니다. 우리 직원들이 기본적인 관리 의무를 유지할 것을 기대합니다.

11. 자금 세탁

자금 세탁은 개인이나 조직이 불법 자금을 숨기거나 합법적인 것으로 속이기 위해 이용하는 절차입니다. ZKW는 자금 세탁을 용인하거나 조장하지 않습니다.

또한 ZKW가 공급업체나 기타 제삼자에게 지불하는 대금은 이를 수령하는 고객의 명의로 된 은행 계좌로 입금해야 합니다. 이 규칙의 예외는 서면으로 사전 승인을 받아야 합니다.

국제 기준에 따라 우리 고객에게 제공된 상품이나 서비스의 대금의 지급은 현금이나 여행자 수표, 제삼자 결제 또는 우편환으로 수령하지 않습니다. 일반적으로 우리는 고객이 고객의 이름을 명시하여 본인의 은행 계좌로부터 대금을 이체할 것을 기대합니다.

12. 환경

ZKW는 환경 보호 및 오염 감소에 대한 의무감을 가지고 경영 활동을 해 오고 있으며, 특히 에너지, 물, 원료 등의 자원을 낭용하지 않고 아껴서 사용하는 것과 공기 배출을 최소화하는 것을 주요한 목표로 하고 있습니다. 기후 및 환경 보호는 미래에도 지속적이고 긍정적인 성장을 약속하는 필수적 요소이므로, 환경에 영향을 주는 요소를 사전에 관리하고 자원 소비를 지속적으로 줄임으로써 제품 수명 주기 동안 생태 발자국을 줄이는데 목적이 있습니다. 여기에는 무엇보다도 재생 가능 에너지의 사용과 자원 보존이 포함됩니다. ZKW에서 환경이라는 주제는 부서와

계층 전반에 걸쳐 프로세스에 녹아 있습니다. 회사의 모든 구성원들은 삶의 모든 영역에서 지속 가능하고, 환경 친화적이며, 기후 친화적인 행동을 할 책임이 있습니다. 이렇게 우리는 미래지향적이고 장기적인 지속가능한 경영에 함께 기여할 것입니다.

최소한의 기준으로써 본 행동강령은 제한 없이 ZKW의 모든 계열사에 적용됩니다. 행동강령 준수는 ZKW 그룹의 모든 경제 활동의 토대로 간주됩니다.



Oliver Schubert, CEO ZKW Group

법률 통지: 다음 회사가 발행자이며 내용에 대한 책임이 있습니다: ZKW Group GmbH, 3250 Wieselburg, Austria, T +43 7416 505 0, F +43 7416 505 2099, office@zkw-group.com, www.zkw-group.com - 저작권: 모든 섹션을 포함한 모든 내용은 저작권으로 보호됩니다. 발행인의 승인 없이 저작권 법 범위를 벗어나 이용하는 행위는 금지되며 고발 대상이 됩니다. 이는 특히 복제, 번역, 마이크로필름 촬영, 전자 시스템 저장, 가공에 적용됩니다. 신중한 조사를 통해 본문을 작성하였으나 당사는 제공된 정보의 정확성에 대한 책임을 지지 않습니다. 본 정보의 전체나 일부 복사는 발행인의 명시적 승인을 통해서만 허용됩니다. - 참고: 당사는 전반적인 가독성을 높이기 위해 일부의 경우 남성형 표현만 이용했습니다. 이에 대한 이해를 당부드립니다.